



Планирование & Аналитика

+7 913 566 50 50
probizness-plan@yandex.ru
www.bizness-plan.ru
город Москва

BUSINESS AGENCY

ПРОБИЗНЕС

СОЗДАЕМ
ВЫСОКОДОХОДНЫЕ
ПРОЕКТЫ
ОТ ИДЕИ ДО
ФИНАНСИРОВАНИЯ



ПРОБИЗНЕС



СОЗДАНИЕ ПРОЕКТОВ, С АКЦЕНТОМ НА ИДЕОЛОГИЧЕСКУЮ
КОНЦЕПЦИЮ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И
ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПОДДЕРЖКУ

БОЛЕЕ **600** ПРОЕКТОВ
РАЗРАБОТАНО НАШЕЙ
КОМАНДОЙ ДЛЯ РАЗНЫХ
СФЕР БИЗНЕСА

5, 5 МЛРД
ФИНАНСИРОВАНИЯ
ПРИВЛЕЧЕНО НАШИМИ
КЛИЕНТАМИ

БОЛЕЕ **1000**
КОНСУЛЬТАЦИЙ ПО
ВОПРОСАМ РАЗВИТИЯ И
ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА



НАТАЛЬЯ УШАКОВА

РУКОВОДИТЕЛЬ АГЕНТСТВА ПРОБИЗНЕС,
ФИНАНСИСТ, АНАЛИТИК-СТРАТЕГ

*“Все проекты, которые мы
создаем основаны на
уникальной идеологии,
способной отстроиться от
конкурентов.*

*Последовательная работа с
каждой стадией проекта и
точные расчеты позволяют
снизить финансовые риски,
избежать частых проблем
недофинансирования.
В формировании проектов с
самой первой стадии
учитываем все способы
государственной поддержки,
которыми вы можете
воспользоваться ”*

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ МЫ РЕШАЕМ

Наш 10-летний опыт помог определить и увидеть основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели в 70% случаев

ОСНОВНОЙ ФОКУС НА СОЗДАНИИ ПРОДУКТА В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ И ПРОИЗВОДСТВЕННОМ КЛЮЧЕ, БЕЗ КАКОЙ ЛИБО АНАЛИТИКИ ПРОЕКТА В ЦЕЛОМ



ОТСУТСТВУЕТ КАЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ВСЕГО ПРОЕКТА, НЕТ ПОНИМАНИЯ ЦЕННОСТИ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СЕГМЕНТА

Мы глубоко анализируем проект со все сторон (оценка рынка, конкурентов, целевой аудитории, оценка локации, каналы и точки притяжения для клиентов, формирование позиционирования и привлекательности проекта)

ИНВЕСТОРЫ ИЩУТ УНИКАЛЬНЫЕ И ХОРОШО ПРОРАБОТАННЫЕ ПРОЕКТЫ. ГРАНТОВЫЕ ФОНДЫ И БАНКИ ТРЕБУЮТ ТЩАТЕЛЬНОЙ ДЕТАЛИРОВКИ, ГЛУБОКОЙ АНАЛИТИКИ И ОБОСНОВАННОСТИ ПРОЕКТА



КАК ИТОГ - СЛОЖНО ПРИВЛЕЧЬ ИНВЕСТИЦИИ В ПРОЕКТ, ПОЛУЧИТЬ ГРАНТ ИЛИ КРЕДИТ. ДЕСЯТКИ И СОТНИ ОДНОТИПНЫХ ПРОЕКТОВ СОЗДАЮТ ВЫСОКУЮ КОНКУРЕНЦИЮ

Крутая уникальная и проработанная концепция проекта + грамотная упаковка - это залог успеха.

Мы разрабатываем проекты таким образом, чтобы вы не в коем случае не конкурировали на рынке по цене. мы создаем ценность и закладываем смыслы в проект, которые будут продавать.

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ МЫ РЕШАЕМ

НЕ ДОСТАТОЧНАЯ ПРОРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ЗАТРАТ И ФИНАНСОВОЙ ЧАСТИ ВСЕГО ПРОЕКТА (КАК ПРАВИЛО СКЛАДЫВАЕТСЯ ОЧЕНЬ ПРИМЕРНО, УПУСКАЯ ВАЖНЫЕ ИЗДЕЖКИ



НЕ ВЕРНЫЕ РАСЧЕТЫ В ИТОГЕ ПРИВОДЯТ К ПРОБЛЕМЕ НЕДОФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА - КАССОВЫМ РАЗРЫВАМ, СТРЕССУ, А В НЕКОТОРЫХ СЛУЧАЯХ К БАНКРОТСТВУ

Сразу после проведенной аналитики, собранной концепции проекта, мы начинаем считать цифры, с учетом всех “подводных камней”, изменений текущих и планируемых в законодательстве и исходных данных. В процессе корректируем/меняем показатели до тех пор, пока у нас не получится реальная прибыльная модель, отвечающая всем параметрам нашей концепции и позиционирования проекта.

ОТСУТСТВИЕ ЗНАНИЙ И ИНФОРМАЦИИ О ВСЕХ ВОЗМОЖНЫХ ПРОГРАММАХ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА ОТ ГОСУДАРСТВА, КОТОРЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ МОЖЕТ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ В СВОЕМ КОНКРЕТНОМ СЛУЧАЕ



УПУЩЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ, НЕ ПОНИМАНИЕ “КАК ЭТО ВСЕ РАБОТАЕТ” ЧАСТО ПРИВОДИТ К ВЫВОДАМ, ЧТО ЭТО СЛОЖНО, НЕ ВОЗМОЖНО, НЕ ДЛЯ МЕНЯ, НЕ СЕЙЧАС

Мы не будем говорить, что везде и всем на любой бизнес легко можно получить деньги. Но на сегодняшний день по определенным сферам деятельности существует достаточно видов поддержки, в частности это безвозвратные гранты, субсидии и льготное кредитование от фондов, министерств и муниципалитетов городов и регионов.

Для каждого проекта мы рассматриваем все варианты и возможности, и составляем дорожную карту привлечения финансирования в ваш проект.

НАША МИССИЯ



СОЗДАНИЕ БИЗНЕСА,
КОТОРЫЙ ОТРАЖАЕТ
ЦЕННОСТИ, ИДЕОЛОГИЮ,
МЕЧТЫ НАШЕГО
КЛИЕНТА

МЫ ПОМОГАЕМ СОБРАТЬ
“ВСЕ ДЕТАЛИ” В ЕДИНУЮ
КАРТИНУ

ЧЕМ МЫ МОЖЕМ БЫТЬ ВАМ ПОЛЕЗНЫ

“Каждый продуманный этап бизнес-проектирования (разработка концепции, точные расчеты, стратегия развития) позволяет создавать действительно цельные и высокодоходные проекты”

ПРЕДПРОЕКТНАЯ АНАЛИТИКА

АНАЛИЗ РЫНКА, ЛОКАЦИИ,
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ
ПРЕДПОЧТЕНИЯ, КОНКУРЕНТЫ,
КАРТА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

МАРКЕТИНГОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ

СМЫСЛЫ И ИДЕОЛОГИЯ
ПРОЕКТА, ЦЕЛЕВАЯ
АУДИТОРИЯ, АТРИБУТЫ
БРЕНДА/ПРОЕКТА

ДОРОЖНАЯ КАРТА ФИНАНСИРОВАНИЯ

АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩИХ И
ПЛАНИРУЕМЫХ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ
ПРОГРАММ, ФОРМИРОВАНИЕ
ПЛАНА С УЧЕТОМ ТРЕБОВАНИЙ,
УСЛОВИЙ И СРОКОВ

РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ

РАСЧЕТ ОКУПАЕМОСТИ И
РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА,
ФОРМИРОВАНИЕ ОТ 2 ДО 5
СЦЕНАРИЕВ
ФИНАНСИРОВАНИЯ И
ПРИБЫЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС- ПЛАНА

ДЕТАЛЬНЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН,
ВКЛЮЧАЮЩИЙ В СЕБЯ
ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА, РЫНОК,
КАЛЕНДАРНЫЙ,
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ И
ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

ЗАЯВКА НА ГРАНТ или СУБСИДИЮ

ПОДГОТОВКА ПРОЕКТА К
ЗАЯВКЕ С НУЛЯ, ПОДАЧА
ЗАЯВКИ И СОПРОВОЖДЕНИЕ
ДО ПОЛУЧЕНИЯ ГРАНТА И
СДАЧИ ОТЧЕТНОСТИ
КОМПАНИЕЙ

ПРЕДПРОЕКТНАЯ АНАЛИТИКА



ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ АНАЛИЗ РЫНКА/ЛОКАЦИИ,
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И КАБИНЕТНОЕ
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ, КОТОРОЕ ЗАТРАГИВАЕТ
КОНКУРЕНТОВ, ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ И ПРОДУКТОВУЮ
АНАЛИТИКУ

ПРЕДПРОЕКТНАЯ АНАЛИТИКА ОТВЕЧАЕТ НА СЛЕДУЮЩИЕ ЗАПРОСЫ

- **Определение ёмкости рынка.** Это позволяет компании адекватно оценивать свои рыночные возможности и избегать неоправданных рисков.
- **Определение рыночной доли и перспектив её роста.** Знание рыночной доли помогает разработать реальный план по её увеличению.
- **Анализ спроса и потребительского поведения.** На основе этого компании устанавливают уровень отпускных цен, формируют ассортимент продукции, оптимизируют каналы продвижения и расширяют рекламную стратегию.
- **Анализ предложения (конкурентов).** Позволяет сформировать эффективную стратегию конкурентной борьбы.
- **Анализ каналов сбыта.** Даёт возможность оптимизировать процесс рыночного сбыта продукции фирмы.
- **Определение целевой аудитории и её потребностей.** Это позволит разработать продукт, который точно захотят приобрести.
- **Оценка потенциала рынка и возможностей для роста.** Изучение общих тенденций и динамику изменений в нише.
- **Выявление трендов** и наиболее успешных практик, которые компания может использовать в своей деятельности.

МАРКЕТИНГОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ



ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ НАБОР ЦЕННОСТЕЙ И ХАРАКТЕРИСТИК, КОТОРЫЕ ПОМОГАЮТ ЗАЯВИТЬ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ, ЕЁ ТОВАРАХ, УСЛУГАХ НА РЫНКЕ И ТРАНСЛИРОВАТЬ ПОТРЕБИТЕЛЮ КЛЮЧЕВЫЕ ИДЕИ.

ОНА ПОМОГАЕТ СОЗДАТЬ ИМИДЖ И ПОВЫСИТЬ УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА, УКРЕПИТЬ ДОВЕРИЕ И ЛОЯЛЬНОСТЬ АУДИТОРИИ.

МАРКЕТИНГОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ ОТВЕЧАЕТ НА СЛЕДУЮЩИЕ ЗАПРОСЫ

- **Миссия и цели.** Определение философии компании и сути её работы, а также ценности для потенциального потребителя.
- **Позиционирование.** Что мы продаём? Кому мы продаём? Чем мы отличаемся от конкурентов?. Это поможет понять, как потребители могут воспринимать бренд и что нужно сделать компании, чтобы создать хорошие ассоциации.
- **Платформа бренда.** В ней перечислены элементы бренда. Среди них могут быть: ценности (принципы, которые разделяет руководство компании и которые отражены в продукте), функциональные преимущества (список характеристик или сервисов, которые отличают продукт от конкурентов), эмоциональные преимущества (с чем ассоциируется продукт, как его должен воспринимать потребитель).
- **Модель развития.** Утверждение краткосрочных и долгосрочных целей и задач для продвижения бизнеса, выбор маркетинговых инструментов для повышения экономических показателей.
- Таким образом, маркетинговая концепция направлена на создание индивидуального образа продукта или компании, утверждение стандартов проявления и взаимодействия с целевой аудиторией.

ДОРОЖНАЯ КАРТА ФИНАНСИРОВАНИЯ



ПОМОГАЕТ ОПРЕДЕЛИТЬ ШАГИ И ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ
ПОЛУЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ, УСТАНОВИТЬ
СРОКИ ПОДГОТОВКИ ДОКУМЕНТОВ И ПОДАЧИ ЗАЯВОК,
УВИДЕТЬ ПЛАН РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА НА БЛИЖАЙШИЙ ГОД/
ДВА В РАМКАХ КОНКУРСОВ, А ТАКЖЕ ПОЛУЧИТЬ СПИСОК
НЕОБХОДИМЫХ ДОКУМЕНТОВ И ПРОЦЕССОВ, КОТОРЫЕ
НУЖНО ПОДГОТОВИТЬ

ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ В СВОЙ ПРОЕКТ

- **Аналитика.** Поиск муниципальных, региональных и федеральных грантовых программ, подходящих под вашу планируемую деятельность. В том числе рассматриваем различные варианты трансформации бизнеса под текущие грантовые программы. Аналитика каждого направления внутри проекта на основании уже существующих кейсов/проектов на территории России
- **Список программ.** Подробное описание грантовых конкурсов (направления и номинации, условия и требования, форма регистрации, сроки проведения, необходимая документация для подачи заявки, критерии оценки, максимальные суммы грантов).
- **Описание.** Описание всех возможных источников привлечения финансирования (включая гранты, субсидии как возврат уже потраченных средств, льготное кредитование, частные инвестиции с вариантами финансовых условий участия в проекте, франшизы). Оформляется на основании концепции проекта, проведенной аналитики, выбора сегмента и целевой аудитории
- **Дорожная карта.** План действий с наименованием и сроками грантов и субсидий. Пример можно посмотреть [по ссылке](#).

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ



ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ АНАЛИЗ ВСЕХ ВВОДНЫХ ДАННЫХ И НАЧАЛЬНОГО БАЛАНСА; ПРОДАЖИ И ПРЯМЫЕ ИЗДЕРЖКИ, УБЫТКИ, НАЛОГИ; ВАЛОВУЮ И ОПЕРАЦИОННУЮ ПРИБЫЛЬ, ЗАТРАТЫ НА ЗАРПЛАТЫ; КЭШ-ФЛО; КОЭФФИЦИЕНТЫ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И БЮДЖЕТНУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА; ПРОГНОЗ ПРОДАЖ; ГРАФИКИ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЧИСТОГО ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА И ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА.

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ПОКАЗЫВАЕТ

- **Планирование и прогноз.** Мы оцениваем, как различные сценарии могут повлиять на бизнес. А также прогнозируем выручку, денежный поток, прибыль и считаем, как изменения на рынке или внутри компании отразятся на её финансовом положении.
- **Влияние на управленческие решения.** На основе данных финансовой модели мы моделируем несколько сценариев развития проекта или бизнеса, определяем, сколько денег нужно вложить, чтобы получить нужный результат, рассчитать точку безубыточности
- **Оценка эффективности текущих стратегий и процессов.** Сравниваем фактические результаты с плановыми показателями и скорректировать стратегию (для действующих проектов).
- **Благодаря расчёту базового, пессимистичного и оптимистичного сценариев мы задаем план продаж и расходов в будущем. Финмодель помогает принимать грамотные управленческие решения, которые основаны на цифрах.**

БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ



БАЗОВО ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ АНАЛИТИКУ, ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА, ОТРАСЛИ И КОМПАНИИ, МАРКЕТИНГОВУЮ СТРАТЕГИЮ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ И КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН, ФИНАНСОВЫЕ ПЛАН, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И ОЦЕНКА РИСКОВ (ДЛЯ РАЗНЫХ ЦЕЛЕЙ И ПРОЕКТОВ СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА МОЖЕТ БЫТЬ СКОРРЕКТИРОВАНО ИЛИ РАСШИРЕНО)

РАЗРАБАТЫВАЕМ БИЗНЕС-ПЛАН ДЛЯ СЛЕДУЮЩИХ ЦЕЛЕЙ

- **Привлечение инвестора.** Основная цель бизнес-плана для инвестора — обоснование выгоды инвестирования в бизнес. Документ позволяет оценить объём требуемых инвестиций, перспективность, прибыльность и ликвидность проекта, срок его окупаемости, источники погашения займа и денежные потоки. На основе полученной информации инвесторы принимают решение о целесообразности финансовых вложений в проект.
- **Получение кредита.** Основная цель бизнес-плана для получения кредита — убедить кредитора в реализуемости проекта и верности представленных расчётов. По представленному плану банк оценивает перспективы проекта, его рентабельность и определяет возможные условия кредитования: размер максимальной одобренной суммы, сроки кредитования, процентную ставку, порядок погашения долга.
- **Получение гранта/субсидии.** Основная задача бизнес-плана для получения гранта — реализация общественно полезного проекта.
- **Долгосрочная стратегия развития компании.** основная цель - задать курс развития компании на определённый период времени в соответствии с ситуацией на рынке и имеющимися ресурсами.
- **Для запуска стартапа.** Обоснование идеи и предоставление информации о её реализации, привлечение инвестиций, оценка перспектив проекта.

ЗАЯВКА НА ГРАНТ/ СУБСИДИЮ



ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ИЗУЧЕНИЕ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ ПЛАНИРУЕМОГО КОНКУРСА, ПОДГОТОВКА ПРОЕКТА И СПИСОК НЕОБХОДИМЫХ ДОКУМЕНТОВ И ТРЕБОВАНИЙ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ГРАНТА/СУБСИДИИ, ПРОВЕРКА СООТВЕТСТВИЯ ЗАЯВИТЕЛЯ ТРЕБОВАНИЯМ КОНКУРСА, ОФОРМЛЕНИЕ И ОПИСАНИЕ ВСЕХ РАЗДЕЛОВ ЗАЯВКИ, А ТАКЖЕ ПОДАЧА ЗАЯВКИ НА ПОРТАЛЕ.

ЭТАПЫ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС ИЛИ СУБСИДИЮ

- **Аналитика.** Проводим оценку действующего или планируемого проекта, рассматриваем все возможные варианты и грантовые программы, подходящие к проекту.
- **Нормативные требования.** Проверяем компанию на соответствие условиям конкурса, прописываем все пункты, которые нам важно учесть в проекте, а также все действия, которые необходимо совершить перед подачей заявки, в том числе с указанием сроков.
- **Подготовка проекта.** Разрабатываем концепцию проекта, календарный план, ожидаемые результаты, бюджет, письма поддержки, резюме команды, медиа-материалы, сведения о заявителе, актуальность и социальную значимость проекта. Предварительно рассчитываем по критериям потенциально набранные баллы.
- **Подача заявки.** После подготовки всего проекта создаем заявку, заполняем все строки, прикрепляем документы (в случае если конкурс проводится на онлайн платформе фонда/министерства), либо оформляем проект по требованиям в формате Word/
- После одобрения гранта/субсидии помогаем с подачей отчетности по потраченным денежным средствам, а также по показателям, указанным в проекте.

НАШИ КЕЙСЫ



БОЛЕЕ 5 МЛРД. РУБ.
ИНВЕСТИЦИОННЫХ
СРЕДСТВ ПОЛУЧИЛИ
НАШИ КЛИЕНТЫ,
РАБОТАЯ С НАМИ

БОЛЕЕ 600 УСПЕШНО
РАЗРАБОТАННЫХ
ПРОЕКТОВ НАШЕЙ
КОМАНДОЙ, В РАЗНЫХ
НАПРАВЛЕНИЯХ

ГЛЭМПИНГ “БЕРЕГ КАНА”

КРИТЕРИИ ПРОЕКТА:

- ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ НА СТРОИТЕЛЬСТВО - **15,5 МЛН РУБ**
- СУММА ЗАЙМА - **10 МЛН РУБ**
- ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА - **3,67% ГОДОВЫХ**
- ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК - **2,2 ГА**
- МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ - **КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ**

ЭКОТУРИСТИЧЕСКАЯ БАЗА ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

- 5 ЮРТ ДЛЯ АРЕНДЫ,
- 5 ГЛЭМПИНГ-МОДУЛЕЙ «САФАРИ-ТЕНТ»,
- 3 ГЛЭМПИНГ-МОДУЛЕЙ «ПРИЗМА»,
- ГРИЛЬ-ДОМИК, БАНЮ, КУПЕЛЬ, МЕСТА ПОД КЕМПИНГ,
- МАНГАЛЬНЫЕ ЗОНЫ С БЕСЕДКАМИ И БЕЗ,
- ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ КОМФОРТНОГО ПРЕБЫВАНИЯ ГОСТЕЙ В ВИДЕ ДУШЕВЫХ КАБИН, ЛЕЖАКОВ, ДЕТСКОЙ ПЛОЩАДКИ, ПЛОЩАДКИ СПОРТИВНОГО НАЗНАЧЕНИЯ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ, ВОЛЕЙБОЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ, А ТАК ЖЕ, ПОСТАМЕНТА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР-КЛАССОВ И ЗАНЯТИЙ ЙОГОЙ



УСТЬ-ЛАБИНСКИЙ ЗАВОД МЖБК

КРИТЕРИИ ПРОЕКТА:

- СТОИМОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА - **56 МЛН РУБ**
- СУБСИДИЯ (ВОЗВРАТ ПОТРАЧЕННЫХ СРЕДСТВ)- **4,56 МЛН РУБ**
- РАСХОДЫ НА ВНОВЬ СОЗДАННЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА - **4,56 МЛН РУБ**
- ВОЗВРАТ СРЕДСТВ - **100% ЗАТРАТ НА РАБОЧИЕ МЕСТА**
- МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ - **КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ**
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СУБСИДИИ - **ДАПЕРТАМЕНТ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

- ПОЛУЧЕНИЕ СУБСИДИИ
- СОЗДАНИЕ ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ РАБОЧИХ МЕСТ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЭЛЕМЕНТОВ НОВЕЙШИХ ТЕХНОЛОГИЙ, ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА СОЗДАЮТСЯ НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА
- В РАМКАХ ДАННОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА СОЗДАНО 8 РАБОЧИХ МЕСТ
- ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА, ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ КОНСТРУКЦИЙ (ПРОДУКЦИЯ ЦЕХА МЕТАЛООБРАБОТКИ).



ООО АБСОЛЮТ АВТОГРУЗОПЕРЕВОЗКИ

КРИТЕРИИ ПРОЕКТА:

- СТОИМОСТЬ ПРИОБРЕТЕННОГО ТРАНСПОРТА В ЛИЗИНГ - **43,8МЛН РУБ**
- ПОЛУЧЕНИЕ СУБСИДИИ (ВОВРАТ ПОТРАЧЕННЫХ СРЕДСТВ) - **3 МЛН РУБ**
- МАКСИМАЛЬНАЯ СУММА СУБСИДИИ - **3 МЛН РУБ**
- МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ - **КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ**
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГРАНТА - **АДМИНИСТРАЦИЯ ТЮХТЕТСКОГО РАЙОНА**

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

- ПОЛУЧЕНИЕ СУБСИДИИ ПО ПРОГРАММЕ “ВОЗВРАТ ПЕРВОГО ВЗНОСА ПО ЛИЗИНГУ” - 3 МЛН РУБ.
- РАЗРАБОТКА ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ
- РАСЧЕТ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОЕКТА



МОСКОВСКАЯ МЕДИА-ШКОЛА

КРИТЕРИИ ПРОЕКТА:

- СТОИМОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА - **3,2 МЛН РУБ**
- СРЕДСТВА ГРАНТА- **1 МЛН РУБ**
- БЕЗВОЗВРАТНЫЕ СРЕДСТВА
- МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ - **Г МОСКВА**
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГРАНТА - **РОСМОЛОДЕЖЬ.ГРАНТЫ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

- ПОЛУЧЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОЙ СУММЫ ГРАНТА - 1 МЛН РУБ.
- ПРОВЕДЕНИЕ 3-Х ДНЕВНОГО ИНТЕНСИВА ПО РЕАЛИЗАЦИИ И САМОЗАНЯТОСТИ В СФЕРЕ ВИДЕО ПРОДАКШЕНА ДЛЯ 200 УЧАСТНИКОВ
- ПРАКТИЧЕСКОЕ 6-МЕСЯЧНОЕ ОБУЧЕНИЕ В ШКОЛЕ, НАПРАВЛЕННОЕ НА РАЗВИТИЕ МЕДИА НАВЫКОВ И ПРОИЗВОДСТВА ВИДЕО-КОНТЕНТА (СОЗДАНИЕ УЧАСТНИКАМИ ПРОЕКТА БОЛЕЕ 20 СОЦИАЛЬНЫХ ВИДЕОРОЛИКОВ ДЛЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ)
- РАЗМЕЩЕНИЕ 20 ПУБЛИКАЦИЙ (ГОТОВЫХ ВИДЕОРОЛИКОВ) В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И СМИ С ОХВАТОМ ОТ 30 000 ЧЕЛОВЕК



ЧЕРЕЗ ИСКУССТВО В ДУШУ РЕБЕНКА

КРИТЕРИИ ПРОЕКТА:

- СОЦИАЛЬНЫЙ ЗНАЧИМЫЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
- СТОИМОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА - **5,8МЛН РУБ**
- СРЕДСТВА ГРАНТА- **4,9 МЛН РУБ**
- БЕЗВОЗВРАТНЫЕ СРЕДСТВА
- МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ - **Г МОСКВА**
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГРАНТА - **ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ФОНД КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ**

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

- ПОЛУЧЕНИЕ ГРАНТА НА СУММУ - 4,9 МЛН РУБ.
- СОЗДАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТА ([ПО ССЫЛКЕ](#))
- СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ И АДАПТАЦИИ НЕ МЕНЕЕ 20 ДЕТЕЙ С ОВЗ В ВОЗРАСТЕ 6-12 ЛЕТ, ПРОЖИВАЮЩИХ В Г.МОСКВА И МО, РАЗВИТИЯ ИХ СОЦИАЛЬНЫХ НАВЫКОВ ПОСРЕДСТВОМ ОРГАНИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКИХ И КОРРЕКЦИОННО-РАЗВИВАЮЩИХ ЗАНЯТИЙ К ЯНВАРЮ 2026 ГОДА
- СОЦИАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ И АДАПТАЦИЯ ДЕТЕЙ С ОВЗ И ДЕТЕЙ ИЗ НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ ЧЕРЕЗ ИСКУССТВО И ТВОРЧЕСТВО.
- СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАСКРЫТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАЖДОГО РЕБЕНКА, НЕЗАВИСИМО ОТ ЕГО СОЦИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ ИЛИ ОСОБЕННОСТЕЙ ЗДОРОВЬЯ.



СПА-ОТЕЛЬ В СУЗДАЛЕ

КРИТЕРИИ ПРОЕКТА:

- РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТОРА
- СТОИМОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА - **300 МЛН РУБ**
- ПРОДАЖА ЗЕМЛИ С ГОТОВЫМ ПРОЕКТОМ- **100 МЛН РУБ**
- МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ - **Г СУЗДАЛЬ**
- ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК - **2.7 ГА**

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

- ПРЕДПРОЕКТНАЯ АНАЛИТИКА
- РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА
- ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ
- ПРОДАЖА ГОТОВОГО ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА ВМЕСТЕ С ПРОЕКТОМ
- РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ТИЗЕРА ([ПО ССЫЛКЕ](#))



ИНТЕНСИВНЫЙ ЧЕРЕШНЕВЫЙ САД

КРИТЕРИИ ПРОЕКТА:

- РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТОРА
- СТОИМОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА - **210 МЛН РУБ**
- ПРОДАЖА ЗЕМЛИ С ГОТОВЫМ ПРОЕКТОМ- **100 МЛН РУБ**
- МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ - **Г СУЗДАЛЬ**
- ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК - **2.7 ГА**

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

- ПРЕДПРОЕКТНАЯ АНАЛИТИКА
- РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА
- ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ
- ПРОДАЖА ГОТОВОГО ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА ВМЕСТЕ С ПРОЕКТОМ
- РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ТИЗЕРА ([ПО ССЫЛКЕ](#))



РЫБОЛОВНАЯ БАЗА ОТДЫХА

КРИТЕРИИ ПРОЕКТА:

- ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ НА СТРОИТЕЛЬСТВО - **42,4 МЛН РУБ**
- СУММА ПРИВЛЕКАЕМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ - **34 МЛН РУБ**
- ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА ИНВЕСТ ЗАЙМА - **20% ГОДОВЫХ**
- ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК - **10 СОТОК**
- МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ - **АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ**

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА:

- КОМФОРТАБЕЛЬНОЕ ПРОЖИВАНИЕ НА ТЕРРИТОРИИ БАЗЫ В ГОСТЕВОМ ДОМЕ, С ДОСТУПНЫМИ ЦЕНАМИ, ПИТАНИЕ ЭКО ПРОДУКТАМИ МЕСТНОГО РЕГИОНА; РЫБАЛКА С ГИДОМ, ЕГЕРЕМ; ПОДВОДНАЯ ОХОТА; ВОДНЫЕ ПРОГУЛКИ НА КАТЕРАХ ПО РЕКЕ И МОРЕЮ НА МЕСТА ГНЕЗДОВЬЯ КРАСНОКНИЖНЫХ ПТИЦ; ВОДНЫЕ ПРОГУЛКИ НА ЛОТОСОВЫЕ ПОЛЯ; АРЕНДА ФЛОТИЛИИ, СНАРЯЖЕНИЯ, СНАСТЕЙ.
- НА ПЕРВОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ, ПЛАНИРУЕТСЯ ПОСТРОИТЬ МИНИ-ОТЕЛЬ, ПЛОЩАДЬЮ 600 КВ.М., ВМЕСТИМОСТЬЮ ДО 30 ЧЕЛОВЕК, РЕСТОРАН, БАНЮ НА 6 ЧЕЛОВЕК, МАНГАЛЬНЫЕ ЗОНЫ, БЕСЕДКИ, ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ПОСТРОЙКИ ДЛЯ ИНВЕНТАРЯ, ПАРКОВОЧНУЮ ЗОНУ, ПРИСТАНЬ.





Сайт агентства

+7 913 566 50 50

ПРОБИЗНЕС
КОМПЛЕКСНАЯ
УПАКОВКА
ПРОЕКТА

ОТ ИДЕИ ДО СТАДИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

